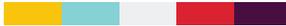




Globetrotter SMU “Fucosa”

Fucosa -1



BASIS INFORMATIONEN:

Reißverschluss Option: nur LZ
Unisex – Kurz, Standard, Lang Optionen

Füllung: 700FP recycelte Daune (RENU)
Shell #1: Top 20d 100% Nylon Mini Ripstop
Shell #2: Bottom 30d 100% Nylon Plain Weave
Lining: 20d 100% Nylon Taffeta

Globetrotter "Grünere Wahl"
Marmot Nachhaltigkeitsrating – "Better"

FEATURES:

- Hauptreißverschluss mit **verklemmsicherem RV Schieber** und einem zweiten, kurzen RV für leichteres Belüften und einfacherem Ein- und Ausstieg
- **Anatomisch geformte Fussbox** mit umlaufenden Daunenkammern für erhöhte Wärmeleistung
- **700 fillpower recycelte Daune (RENU) mit Down Defender** ausgerüstet. Der PFC freie Down Defender erhält die Isolationsfähigkeit (Bauschkraft) der Daune unter feuchten Bedingungen
- **ISO-geprüftes Temperaturreating**
- **Nautilus-Kapuze**
- **Kapuzenkordelzug** zur Vermeidung von Wärmeverlust
- **Durchgehender YKK-Zweiwege-Reißverschluss** mit daunengefüllter Abdeckleiste zur Vermeidung von Kältebrücken
- Zusätzliche Aufbewahrungsmöglichkeit in der Fussbox für z.B. ein Taschenofen

KURZ

Artikelnummer 901298
Gewicht: 718g / 1 lb 9.5 oz
Komprimiertes Volumen: 4.1l
Länge: 168cm | Fit: Mummy

STANDARD

Artikelnummer 901300
Gewicht: 850g / 1 lb 14 oz
Komprimiertes Volumen: 4.7l
Länge: 183cm | Fit: Mummy

LANG

Artikelnummer 901302
Gewicht: 910g / 2 lbs 0 oz
Komprimiertes Volumen: 5.1l
Länge: 198cm | Fit: Mummy

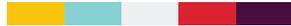
Comfort: 39.0°F / 4.0°C

Limit: 30.0°F / -1.0°C

Extreme: 2.0°F / -17.0°C

Fucosa -1

MARKETING TEXT



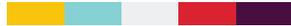
DEUTSCH

Der Fucosa -1 trifft mit seiner „eine grünere Wahl“ den Nerv der Zeit: Die recycelte 700er fill-power Daune sorgt mit ihrer Bauschkraft dafür, dass du dich auf deinem Outdoor Abenteuer nachts, gehüllt in purer Gemütlichkeit und Wärme, vom anstrengenden Tag optimal erholen kannst. Der Fucosa -1 hinterlässt einen möglichst keinen ökologischen Fußabdruck, wobei die frischen Farben dabei keineswegs den Eindruck eines „Öko-Produktes“ vermitteln. Das anatomisch geformte Fußteil bietet Bewegungsfreiheit und Wärme für die Füße, die dreidimensionale Nautilus-Kapuze hält den Kopf warm und wer in der Nacht gerne weiß wo sich seine Habseligkeiten befinden, kann dies in dem innenliegenden Staufach unterbringen. Dank des zweiten kürzeren Reißverschlusses sind Belüftung und der Ein- und Ausstieg ein Kinderspiel.

Der Fucosa -1 definiert die Optik technischer Schlafsäcke für jegliche Outdooraktivitäten neu: langweilig war gestern! Entworfen für junge und junggebliebene Outdoor Fans, die sich auf ihr Equipment verlassen wollen, die Natur lieben und gut gerüstet für ihr Abenteuer sein wollen, lässt der Fucosa-1 sich mit seinem geringen Gewicht von 850g perfekt in jeden Ausflug integrieren. Ob Wandern, Campen oder Biketour im Frühling und Sommer: Der Fucosa-1 wird dein Lieblings-Schlafsack, egal wohin dich dein Abenteuer verschlägt!



Fucosa -9



BASIS INFORMATIONEN:

Reißverschluss Option: nur LZ
Unisex – Kurz, Standard, Lang Optionen

Füllung: 700FP recycelte Daune (RENU)
Shell #1: Top 20d 100% Nylon Mini Ripstop
Shell #2: Bottom 30d 100% Nylon Plain Weave
Lining: 20d 100% Nylon Taffeta

Globetrotter "Grünere Wahl"
Marmot Nachhaltigkeitsrating – "Better"

FEATURES:

- Hauptreißverschluss mit **verklemmsicherem RV Schieber** und einem zweiten, kurzen RV für leichteres Belüften und einfacherem Ein- und Ausstieg
- **Anatomisch geformte Fussbox** mit umlaufenden Daunenkammern für erhöhte Wärmeleistung
- **700 fillpower recycelte Daune (RENU) mit Down Defender** ausgerüstet. Der PFC freie Down Defender erhält die Isolationsfähigkeit (Bauschkraft) der Daune unter feuchten Bedingungen
- **ISO-geprüftes Temperaturreating**
- **Nautilus-Kapuze**
- **Kapuzenkordelzug** zur Vermeidung von Wärmeverlust
- **Durchgehender YKK-Zweiwege-Reißverschluss** mit daunengefüllter Abdeckleiste zur Vermeidung von Kältebrücken
- Zusätzliche Aufbewahrungsmöglichkeit in der Fussbox für z.B. ein Taschenofen

KURZ

Artikelnummer 901297
Gewicht: 1160 g ,2 lbs 9 oz
Komprimiertes Volumen: 6.3l
Länge: 168cm | Fit: Mummy

STANDARD

Artikelnummer 901299
Gewicht: 1280 g , 2 lbs 13 oz
Komprimiertes Volumen: 6.9l
Länge: 183cm | Fit: Mummy

LANG

Artikelnummer 901301
Gewicht: 1360 g , 3 lbs 0 oz
Komprimiertes Volumen: 7.3l
Länge: 198cm | Fit: Mummy

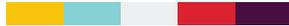
Comfort: 27.0°F / -3.0°C

Limit: 16.0°F / -9.0°C

Extreme: -18.0°F / -28.0°C

Fucosa -9

MARKETING TEXT



DEUTSCH

Wer sich auch von fallenden Temperaturen nicht vom Übernachten unter freiem Sternenhimmel abhalten lässt, findet mit dem Fucosa -9 den perfekten Wegbegleiter!

Mit der recycelten 700er fill-power Daune erhält er das Siegel „eine grünere Wahl“ und trägt somit seinen Teil dazu bei, den hinterlassenen ökologischen Fußabdruck auf ein Minimum zu reduzieren.

Die frischen Farben sorgen für gute Laune bei allen jungen und jung gebliebenen Outdoor Fans, die Wert auf Funktionalität, Zuverlässigkeit, Nachhaltigkeit und Performance legen. Die geräumige Fußbox verschafft extra Schlafkomfort und Wärme, die 3D-Nautilus-Kapuze hält die Winter-Kälte ab und kleine Habseligkeiten können in den innenliegenden Stautasche verstaut werden. Ein zweiter Reißverschluss sorgt bei Bedarf für zusätzliche Belüftung und sorgt für einen mühelosen Einstieg.

Mit etwas mehr als 1kg Gewicht wird der Fucosa -9 der perfekte Begleiter auf allen winterlichen Abenteuern.



Sustainable Insulation

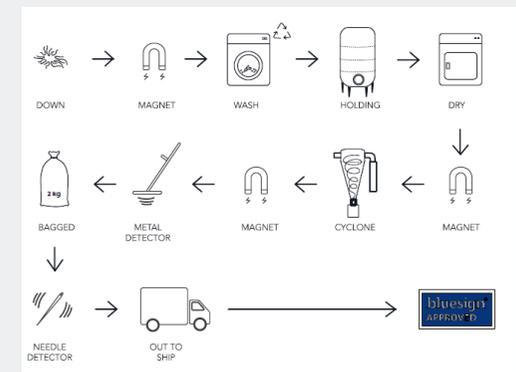
RECYCLED DOWN

Allgemeine Informationen.

RENU Performance Recycelte Daunen werden aus Postkonsumenten-Daunenwaren in ganz Europa und den USA gesammelt. Die Artikel werden vor der Sterilisation und der Sortierung von Feder- und Faserbruch in einem einzigartigen Verfahren nach Qualität und Farbe sortiert. Das Schöne an diesem Material ist, dass es sich bei den Daunen-Clustern, die nach jahrelangem Gebrauch und dann nach der Verarbeitung intakt bleiben, um sehr starke Daunen-Cluster handelt, da sie aus Postkonsumenten-Produkten gewonnen werden. Diese wiederverwerteten starken Daunencluster ergeben eine hochwertige Materialzusammensetzung mit einem ausgezeichneten Loft pro Cluster, ideal für technische Outdoor-Produkte.



Globale Sammelzentren:



Globaler Standard:

Alle Lieferketten werden von Control Union nach dem Global Recycling Standard geprüft und zertifiziert. Diese absolut strenge und umfassende Zertifizierung belegt, dass das gesamte Material aus Post-Konsumgütern gesammelt und unter Einhaltung strenger Qualitäts-, Chemikalienmanagement- und Sozialrichtlinien verarbeitet wurde.

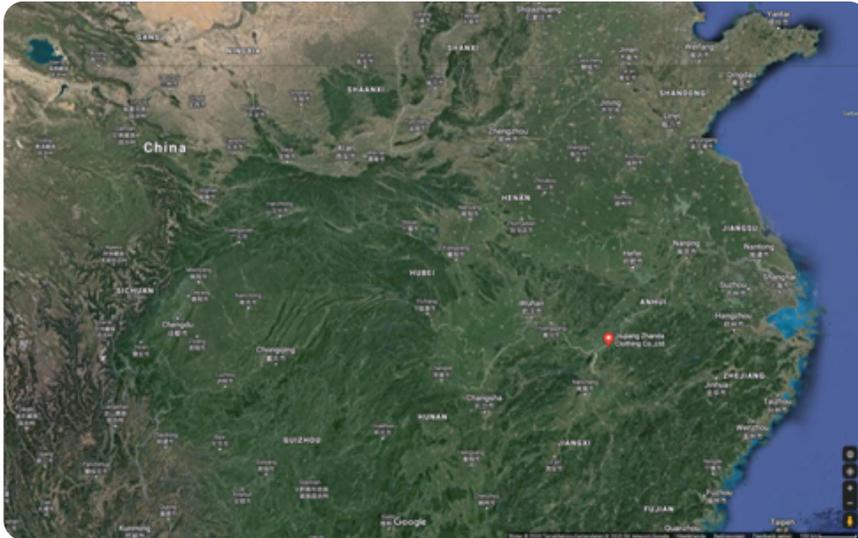
Einzigartige Waschung und Verarbeitung:

RENU Performance Recycelte Daunen werden einer einzigartigen Verarbeitung unterzogen. Zwei getrennte Trennstufen stellen sicher, dass nur die stärksten Daunencluster verwendet werden, was zu einer höheren Leistung der Daunen bei niedrigem Federanteil führt. Eine Isolierung, die sich besonders gut für technische Outdoorprodukte eignet.

Eine leistungsstarke, recycelte Daune wirkt sich positiv auf die Umwelt aus:

Eine neue, globale Recyclinglieferkette sammelt in Deutschland, Italien, Russland und Nordamerika gebrauchte, mit Daunen gefüllte Produkte. Unter Verwendung eines Bluesign®-geprüften Waschverfahrens hilft die resultierende Isolierung der Umwelt, indem Textilabfälle und Deponien reduziert werden. Sie bietet überzeugt mit einer extrem hohen Leistung, die in einem neuen Produkt ein weiteres Leben lang hält.

WO ES HERGESTELLT WIRD...



JIUJIANG ZHANDA CLOTHING CO.LTD

**320 EMPLOYEES
200 SEWERS
13 PRODUCTION LINES**

Marmot arbeitet seit 20 Jahren mit dem Hersteller zusammen und diese Fabrik seit 12 Jahren. Wir sind mit 28% Business-Anteil der größte Kunde. Sie haben eine starke Entwicklungsfähigkeit und gute Fertigungsfähigkeiten.

Certifications: ISO Certified, BSCI, FWF

Hersteller Adresse:

***JIUJIANG ZHANDA CLOTHING CO.LTD.
Industrial Park, PengZe District, JiuJiang
City, JiangXi Province, China, Postal Code
332700***

Quelle: Google Maps

AUS DER PRODUKTION

WEITWINKEL



Unsere Fabrik



Quotes



Quote Peter Matern, Junior Product Manager Camp&Travel, Globetrotter:

F: Woher kam die ursprüngliche Idee und die Motivation die Globetrotter hatte um die Kreation eines völlig neuen Produktes zu anzugehen?

A: Campen und Wandern war im Jahr 2020 sehr beliebt und ich war auf der Suche nach neuen Produkten, die richtig Eindruck machen. Inspiriert von dem was wir in den Überseemärkten gesehen haben, wollten wir für 2021 einen hellen, farbenfrohen Schlafsack auf den Markt bringen. Etwas freundlich-fröhliches, unbeschwertes, vielleicht könnte man sagen ‚jugendlich‘; aber natürlich mit hoher Qualität und Performance, um eine gute Zeit in der Natur zu garantieren.

F: Warum fiel Globetrotters Wahl des Partners für dieses Projekt auf Marmot?

A: Da standen wir dann also mit unserer Idee – wir haben die Idee dann in Photoshop umgesetzt und das ganze Team war sich sicher „Ok, das machen wir so!“.

Die nächste Frage war dann: Welche Marke ist der richtige Partner? Wir mussten sicher sein, dass wir einen Partner wählen der von unserer Idee ebenso begeistert ist wie wir und das Projekt von Anfang bis Ende betreut.

Meine erste Wahl war Marmot! Warum? Weil der Marmot Messestand immer so farbenfroh und lebendig ist – und das gab mir das gute Gefühl, dass Marmot genau die richtige Marke ist, um den freundlichen und farbenfrohen Schlafsack mit uns umzusetzen.

Hinzu kommt, dass Globetrotter und Marmot eine lange gemeinsame Geschichte haben, wir haben über die Jahre eine großartige Beziehung aufgebaut - also dachte ich: „Das ist meine Wunsch-Marke mit der wir zusammenarbeiten sollten, fragen wir sie zuerst!“



Quote Malcolm Rudge, Product Manager, Marmot Mountain Europe:

Wir haben uns sehr gefreut, dass Globetrotter uns als Partner für dieses Projekt angesprochen hat. Die Herausforderung, einen „Eye-Catcher-Schlafsack“ für die neue Saison zu entwerfen, passte perfekt zur „Playfully Serious“ Ausrichtung von Marmot. Marmot’s Beziehung zu Globetrotter reicht viele Jahre zurück, so dass es allen Spaß machte, gemeinsam an diesem Projekt zu arbeiten und ein qualitativ hochwertiges Produkt herzustellen, das auch die Greener Choice*-Kriterien erfüllt.

*Greener Choice - von Globetrotter festgelegte Nachhaltigkeitskriterien